

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
АДМИНИСТРАЦИИ ЗНАМЕНСКОГО РАЙОНА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЗНАМЕНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

РАССМОТРЕНА И СОГЛАСОВАНА
на заседании
методического совета
Протокол № _____ от _____ 2022

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы
И.В.Злобина
Приказ № _____ от _____ 2022

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАЦЕНТР»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень освоения программы: базовый

Возраст учащихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Владимилова Ольга Александровна,
педагог дополнительного образования.

р.п.Знаменка.
2021г.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

<p>Полное название организации</p>	<p>Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Знаменская средняя общеобразовательная школа».</p>
<p>Полное наименование программы</p>	<p>Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр».</p>
<p>Нормативно-правовая база</p>	<p>Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ); Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р); Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"; Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3); Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок); Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (далее-Целевая модель); Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»; Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и</p>

	<p>взрослых";</p> <p>Приказ министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;</p> <p>Устава МБОУ «Знаменская СОШ» Знаменского района Тамбовской области;</p> <p>Положения о дополнительном образовании обучающихся МБОУ «Знаменская СОШ» Знаменского района Тамбовской области.</p>
Краткое описание программы	<p>Программа направлена на формирование творческой индивидуальности учащихся, освоение ими искусства слова, умения собирать и грамотно использовать интересную информацию, приобретение навыков работы с персональным компьютером, видеокамерой, профессиональным микрофоном, помогает в овладении психологией общения, межличностном взаимодействии.</p>
Учебный план	<p>1 год 162 часа, 2 занятия по 45 мин., с перерывом 15 минут (2 раза в неделю) и 1 раз в 2 недели по 45 мин.</p>
Цель программы	<p>Цель: формирование у учащихся знаний в области креативной индустрии (медиаресурсы), создание условий для профессионального самоопределения.</p> <p>Задачи:</p> <p><i>Обучающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ознакомить с основами теории и практики фото-видеосъемки; ознакомить с базовыми терминами телевидения; обучать приемам сбора, обработки и распространения информации; обучать основам создания сценариев телепрограмм в различных жанрах, редактирования сценариев; обучать технологии и основным правилам создания контента; обучать основным приемам работы с монтажным, съемочным, звуковым и осветительным оборудованием; обучать качественной съемке материала: умению видеть композицию и сотрудничать с

	<p>тележурналистом; формировать умение работать в творческой группе.</p> <p><i>Развивающие:</i> способствовать развитию творческих способностей; способствовать развитию коммуникативных способностей, логического мышления, навыков сотрудничества; развивать умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал.</p> <p><i>Воспитательные:</i> воспитывать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность к сотрудничеству); воспитывать целеустремлённость, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов; формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор; создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.</p>
Планируемые результаты	<p>В результате освоения Программы учащиеся будут знать:</p> <p>историю тележурналистики, её жанры и специфику; особенности сбора и проверки информации; технологии интервьюирования; особенности работы с диктофоном, микрофоном; технологии фото- и видеосъёмки; технологии звукозаписи; технологии монтажа; находить, запрашивать и проверять информацию; создавать сюжет для программы новостей; рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов; обрабатывать и монтировать звукозаписи; правильно обращаться с фотоаппаратурой и основными приспособлениями для фотосъёмки; правильно обращаться с видеоаппаратурой,</p>

	<p>владеть начальными навыками работы телеоператора, видеомонтажёра, редактора телепередачи;</p> <p>монтировать информационные программы;</p> <p>проводить интервью, тактично общаться с людьми, не переступая этических норм</p> <p>Метапредметные результаты:</p> <p>определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;</p> <p>средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;</p> <p>добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;</p> <p>иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;</p> <p>получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;</p> <p>перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;</p> <p>умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;</p> <p>совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;</p> <p>учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).</p> <p>Личностные:</p> <p>развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;</p> <p>активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;</p>
--	---

	<p>проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;</p> <p>проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;</p> <p>оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.</p>
Особые условия	Занятия теоретического характера проводятся в аудитории, в актовом зале (интерактивные), практические - в помещении и за ее пределами, (фото- и видеосъемка) .
Преподаватели	Владимирова Ольга Александровна, педагог дополнительного образования.
Материально-техническая база	Графический планшет 8 шт , ноутбук, видеокамера, штатив, фотоаппарат 2 шт, комплект осветительного оборудования, комплект микрофонов, петличные микрофоны 2 шт, МФУ, Доска магнитно-маркетная, звуковые колонки, диктофон 2 шт.

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт прммы	2
Раздел I «Комплекс основных характеристик программы»	8
1.1 Пояснительная записка	8
1.2 Цель и задачи программы	10
1.3Содержание программы	11
1.4 Планируемые результаты	17
Раздел II. «Комплекс организационно-педагогических условий»	20
2.1 Календарный учебный план	20
2.2Условия реализации программы	20
2.3 Материально-техническое обеспечение	21
2.4 Формы аттестации	22
2.5 Оценочные материалы	23
2.6 Методические материалы	24
2.7Список литературы	26
Приложение №1 Календарно-учебный график	28
Приложение №2 Критерии оценивания входной контроль	31
Приложение №3 Критерии оценивания текущий контроль	32
Приложение №4 Методические рекомендации к оформлению презентации	35
Приложение №5 Критерии оценивания итоговый контроль	40

Раздел I «Комплекс основных характеристик программы».

1.1 Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» относится к программам социально-гуманитарной направленности и направлена на формирование творческой индивидуальности учащихся, освоение ими искусства слова, умения собирать и грамотно использовать интересную информацию, приобретение навыков работы с персональным компьютером, видеокамерой, профессиональным микрофоном, помогает в овладении психологией общения, межличностном взаимодействии.

Программа строится на традиционных идеях, рассматривающих телевидение – с одной стороны – как экранное искусство, а с другой – как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Актуальность.

Актуальность Программы заключается в предоставлении возможности учащимся приобрести профессиональные навыки, развить творческие способности, утвердиться среди сверстников. Приобретение различных умений и навыков в процессе освоения Программы дает возможность определиться с будущей профессией в области теле-, видео- журналистики, сформировать активную жизненную позицию.

Педагогическая целесообразность.

Обучение по Программе обеспечивает педагогическую поддержку в индивидуальном развитии ребенка – психологическую и социальную. На занятиях по Программе учатся работать коллективно, решать вопросы с учетом интересов других людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Развитие личности учащегося обеспечивается в процессе активной образовательной деятельности, результатом которой являются коллективные и индивидуальные медиапроекты.

Возможность трансляции творческих проектов в эфире школьного информационного пространства и на специальных каналах позволяет учащимся демонстрировать результат своей деятельности широкой аудитории, что оказывает положительное влияние на мотивацию к познанию, личностному самосовершенствованию и творчеству.

Практическая значимость.

Отличительная особенность Программы состоит в том, что интеллектуальные и коммуникативные способности учащихся развиваются в процессе творческой деятельности. Такой направленный на социализацию подход особенно актуален в условиях осознания подростком себя в качестве личности, способной к самореализации. В основе обучения лежит

индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

Адресат программы

Работа ведется в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся 12-17 лет. Срок реализации программы – 1 год, с сентября по май.

Режим организации занятий

Срок реализации и.	Продолжительность занятий (час).	Периодичность в неделю (час).	Кол-во часов в неделю (час).	Кол-во часов в год.
1 год	2 занятия по 45 мин. с перерывом 15 минут и 1 раз в 2 недели по 45 мин.	2 раза 1 раз в 2 недели	4 1	162 ч.
Итого	162 часа			

Формы организации образовательного процесса.

Форма организации образовательной деятельности – индивидуально-групповая. Количество учащихся в группе – от 15 до 22. Занятия предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, физкультминуток. Во время занятий предусмотрены 15 минутные перерывы. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

В ней использованы эффективные формы и методы работы с учащимися: творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»; конкурс видеороликов; мастер-классы, дискуссии для юных журналистов; контроль: защита видеороликов и другой медиапродукции.

Особенности реализации программы и место проведения занятий

Программа предназначена для занятий социально-гуманитарной направленности. Занятия проводятся либо в аудитории (при изучении теоретического материала), в актовом зале (с применением интерактивных форм), а также за пределами учебных помещений (на улице и т.д.). Продолжительность занятий соответствует рекомендациям СанПиН.

Программой предусмотрены теоретические и практические (фото- и видеосъемка) занятия. А также создание условий для творческой

самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Программа реализуется в течение 1 года. Продолжительность учебного года 36 недель. Основой образовательного процесса является групповое обучение (162 часа/год).

1.2 Цель и задачи программы.

Цель: формирование у учащихся знаний в области креативной индустрии (медиаресурсы), создание условий для профессионального самоопределения.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомить с основами теории и практики фото-видеосъемки;
- ознакомить с базовыми терминами телевидения;
- обучать приемам сбора, обработки и распространения информации;
- обучать основам создания сценариев телепрограмм в различных жанрах, редактирования сценариев;
- обучать технологии и основным правилам создания контента;
- обучать основным приемам работы с монтажным, съемочным, звуковым и осветительным оборудованием;
- обучать качественной съемке материала: умению видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом;
- формировать умение работать в творческой группе.

Развивающие:

- способствовать развитию творческих способностей;
- способствовать развитию коммуникативных способностей, логического мышления, навыков сотрудничества;
- развивать умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал.

Воспитательные:

- воспитывать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность к сотрудничеству);
- воспитывать целеустремленность, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор
- создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

1.3 Содержание программы.

Учебный план.

№ п/п	Название разделов, тем.	Количество часов			Формы аттестации/ контроля.
		Всего	В том числе:		
			теория	практика	
	Вводное занятие	2	1	1	Входной контроль
1	Введение в журналистику	24	13	11	
1.1	Вводное занятие	1	1		Опрос
1.2	История журналистики.	3	2	1	Учебная экскурсия в редакцию.
1.3	Средства массовой информации	4	1	3	Брейн-ринг
1.4	. Основы журналистики. Принципы деления на жанры	2	1	1	Практическая работа «Жанр»
1.5	Информация. Новость. Методы получения информации	4	1	3	Написание новости в газету.
1.6	Печатная журналистика	4	3	1	Тренинг «Берем интервью»;
1.7	Фотожурналистика	6	4	2	Написание заметки.
2	Основы фотографии	48	14	34	Выставка фоторабот
2.1	Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования	6	1	5	Практическое задание. Размещение оборудования в студии.
2.2	О чем может рассказать фотография.	4	1	3	Изготовление «Ретро- фотографии»
2.3	Виды фотографии.	4	2	2	Базовая настройка фотоаппарата.
2.4	Фокусировка.	6	2	4	Практическое задание
2.5	Экспозиция.	6	2	4	Практическое задание : «Предметная фотосъемка»
2.6	Выдержка. Диафрагма.	6	2	4	Практическое задание: подготовка фото для публикации в соц.сети.
2.7	Искусство портретной съемки.	8	3	5	Практическое занятие: «Портретные фото»
2.8	Обработка фотографий	8	1	7	Выставка фоторабот.
3.	Введение в профессию телеоператора	42	15	27	Создание рекламного ролика
3.1	Аппаратура и техническое ТВ- оборудование	8	2	6	Практическое задание: проверка и настройка

					оборудования
3.2	Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой	14	6	8	Практическая работа
3.3	Технология видеосъемки	14	6	8	Практическая работа
3.4	Операторское мастерство. Режиссура телевидения	6	1	5	Текущий контроль
4.	Компьютерная графика, видеомонтаж	48	16	32	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
4.1	Введение в курс видеомонтажа.	2	2		Опрос
4.2	Ознакомление с программой Adobe Premiere Pro	8	2	6	Практическое задание :подготовка оборудования
4.3	Основы видеомонтажа	12	4	8	Практическое задание: создание мини ролика
4.4	Видеопереходы и видеоэффекты	4	1	3	Практическое задание: создание мини ролика с эффектами
4.5	Обработка кадров	4	1	3	Практическое задание:создание ролика с обработкой кадров.
4.6	Работа с титрами	4	2	2	Практическое задание создание ролика с титрами
4.7	Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах	14	4	10	Репортаж о событии, монтаж видеосъемки
	Итоговое занятие	4		4	Итоговый контроль. Защита творческих проектов.
	Итого	168	59	109	

Содержание учебного плана.

Вводное занятие.

Теория. Ознакомление с программой. Инструктаж по ТБ. и ПБ.
Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к медиапрофессиям. Законы Российской Федерации, регламентирующие деятельность СМИ.

Практика. Входной контроль.

Раздел 1. Введение в журналистику.

Тема 1.1. Вводное занятие.

Теория. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Какими качествами должен обладать журналист.

Тема 1.2. История журналистики.

Теория. История журналистики. Этапы возникновения журналистики. Журналистика и ее виды.

Практика. Опрос по теме. Учебная экскурсия в редакцию.

Тема 1.3. Средства массовой информации (СМИ).

Теория. Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика. Документы, регламентирующие деятельность СМИ.

Практика. Брейн-ринг.

Тема 1.4. Основы журналистики. Принципы деления на жанры.

Теория. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, прессрелиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экономические, экологические и т.д.

Практика. Практическое задание «Жанр». Определение жанра и вида журналистских текстов.

Тема 1.5. Информация. Новость. Методы получения информации.

Теория. Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт, как основа информационных жанров. Правила построения информации.

Практика. Практикум по сбору и написанию новости в газету «Сельская новь».

Тема 1.6. Печатная журналистика.

Теория. Печатная журналистика. Её особенности. Функции. Структура журналистского текста. Составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличие от художественного. Правила построения журналистского текста.

Практика. Тренинг «Берем интервью»

Тема 1.7. Фотожурналистика.

Теория. Жанры фотожурналистики. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста.

Практика. Написание заметки в газету.

Раздел 2 Основы фотографирования.

Тема 2.1 Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования.

Теория. Правила поведения в студии. Правила пользования оборудованием. Приемы работы с оборудованием, использования оборудования.

Практика. Практическая работа. Размещение оборудования в студии.

Тема 2.2 О чем может рассказать фотография.

Теория Фотографии «Вчера и сегодня.» Фотографические навыки. Технологические навыки. Классификация объективов: нормальные, широкоугольные, телеобъективы. «Фикс-фокус» и зум-объектив. Правила ухода за фототехникой, оптикой.

Практика. Фотографирование. Мастер класс с фотографом «Изготовление Ретро-фотографии».

Тема 2.3 Виды фото.

Теория. Классификация современных фотокамер. Достоинства цифровой фотографии. Особенности устройства и основных частей фотоаппарата. Комплект необходимого оборудования для съемки. Хранение и поиск фотографических архивов. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика. Практическое задание. Изучение современных видов фототехники, объективов. Базовая настройка фотоаппарата. Режимы съемки цифровых камер.

Тема 2.4 Фокусировка.

Теория. Сменные объективы. Светофильтры. Оперативность при съёмке и просмотре отснятого материала.

Практика. Съёмка цифровыми фотоаппаратами в различных режимах, совместная работа и просмотр отснятого материала на компьютере.

Тема 2.5 Экспозиция.

Теория. Композиционная съемка. Подбор и размещение. Виды атрибутов, уместность использования.

Практика. «Предметная фотосъемка»: обоснованный выбор атрибутов. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс.

Тема 2.6 Выдержка. Диафрагма.

Теория. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса). Приемы публикации в соц.сетях, информационная безопасность.

Практика. Подготовка фотографий «Публикация в социальной сети».

Тема 2.7 Искусство портретной съемки.

Теория. Этапы подготовки к портретной съемке. Настройка оборудования.

Практика. Мастер-класс с фотографом. Портретные фото.

Тема 2.8 Обработка фотографий.

Теория: Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.

Практика Тренинг. Редактирование фотографий-пробников. Выставка фоторабот.

Раздел 3. Введение в профессию телеоператора

Тема 3.1. Аппаратура и техническое ТВ - оборудование

Теория. Требования к профессиональным качествам телеоператора. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование

(микрофон, «ухо», аудио мониторы) штативы. Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видео микшер и т. д.

Практика. Практическое задание. Проверка и настройка оборудования телевизионной студии.

Тема 3.2. Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой.

Теория. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 3.3. Технология видеосъёмки.

Теория. Ознакомление с технологией видеосъёмки

Практика. Практическая работа. Подготовка оборудования к выезду на сюжет. Подготовка оборудования к съёмке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съёмки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съёмки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съёмки.

Тема 3.4. Операторское мастерство. Режиссура телевидения.

Теория. Особенности съёмки в студии, на улице, в здании. Отличия студийной, репортерской, художественной съёмки.

Практика. Текущий контроль Съёмка пилотного новостного выпуска, съёмка видеоклипа.

Раздел 4 Компьютерная графика. Видеомонтаж.

Тема 4.1. Введение в курс видеомонтажа.

Теория. Основные понятия видеомонтажа, принцип работы при монтаже. Этапы работы при нелинейном монтаже. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.

Тема 4.2. Ознакомление с программой Adobe Premiere Pro.

Теория. Ознакомление с интерфейсом программы Adobe Premiere Pro: монтажный стол, панель Video Preview (просмотр видео), панель с вкладками, панель Trimmer (подрезка), панель Mixer (микшер). Правила работы с файлами для создания видеоролика. Порядок создания и сохранения проекта и видео.

Практика. Практическая работа на ориентирование в интерфейсе программы Adobe Premiere Pro. Подготовка рабочего пространства для монтажа. Подготовка папки с файлами для сохранения видео. Создание и сохранение пробного видео.

Тема 4.3. Основы видеомонтажа

Теория. Виды и подвиды планов, особенности их сочетания. Принципы соединения кадров. Множественная композиция. Поликадр.

Практика. Практическая работа. Создание мини-ролика.

Тема 4.4. Видеопереходы и видеоэффекты Теория. Видеоэффект.

Теория. Добавление видеоэффектов. Изменение скорости воспроизведения. Панорама и обрезка видео. Видеопереходы. Добавление и настройка видеопереходов.

Практика. Практическая работа. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

Тема 4.5. Обработка кадров

Теория. Обработка кадров. Способы обработки кадров.

Практика. Практическая работа. Создание мини-ролика с применением обработки кадров.

Тема 4.6. Работа с титрами

Теория. Что такое титры. Виды титров. Как создаются простые титры. Как создаются бегущие титры.

Практика. Практическая работа. Применение простых и бегущих титров в готовом мини-ролике. Монтаж информационной программы на основе ранее отснятого материала.

Тема 4.7 Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах

Теория. Особенности мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Приложения для монтажа видео на Android: VivaVideo: Free Video Editor, WeVideo; на iOS: Splice, InShot, iMovie. Достоинства и недостатки. Видеохостинги: YouTube, Яндекс.Видео, Vimeo, RuTube, Brightcove. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

Практика. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube

Итоговое занятие.

Практика Защита творческих проектов

1.4 Планируемые результаты

Планируемым результатом обучения является освоение как теоретических знаний, так и практических умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы обучающиеся будут знать:

историю журналистики, её жанры и специфику;
основные требования к профессии тележурналиста;
базовые термины, используемые в тележурналистике;
основные законы, регламентирующие деятельность СМИ;
принципы создания телесюжета, телекомментария, телепередачи;
технологии разработки макета издания/ режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
особенности сбора и проверки информации; технологию интервьюирования;
особенности работы с диктофоном, микрофоном;
технологию фото- и видеосъемки;
технологию звукозаписи;
технологию монтажа;

будут уметь:

находить, запрашивать и проверять информацию;
создавать сюжет для программы новостей;
рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов;
обрабатывать и монтировать звукозаписи;
пользоваться компьютером, создавать, редактировать, сохранять текстовые и гипертекстовые документы, обрабатывать фотоизображения, создавать и редактировать презентации; пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;

правильно обращаться с фотоаппаратурой и основными приспособлениями для фотосъемки;

правильно обращаться с видеоаппаратурой, владеть начальными навыками работы телеоператора, видеомонтажёра, редактора телепередачи;

монтировать информационные программы;

проводить интервью, тактично общаться с людьми, не переступая этических норм.

Метапредметные результаты:

определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;

средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Личностные:

развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Раздел II. «Комплекс организационно-педагогических условий».

2.1. Календарный учебный график.

Занятия проводятся с 1 сентября 2022 года по 30 мая 2023 года.

Количество недель 36. Два раза в неделю по 2 занятия, продолжительностью 45 минут каждое, с перерывом 15 минут, и одно занятие, продолжительностью 45 минут один раз в две недели.

2.2 Условия реализации программы.

В учебную группу принимаются дети в возрасте 12-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию.

Проводит занятия педагог дополнительного образования, возможно привлечение для проведения мастер-классов и при итоговом контроле профессиональных журналистов, фотографов, операторов и т.п.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами MovaviPhotoEditor, SonyVegas, PictureManager, Paint.Net, CorelPhoto-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. При подготовке статьи, видеорепортажа применяются индивидуально-ориентированный подход

Существенное место в процессе занятий отводится играм: ролевые игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей,

воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

2.3 Материально-техническое обеспечение.

Графический планшет -8 шт, формат рабочей области А4;
ноутбук с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий;
видеокамера (модельный ряд Sony) и 2 совместимые карты памяти на 128 ГБ;
штатив профессиональный для видеокамеры;
фотоаппарат со сменной оптикой и ручными установками– (зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд Canon 750D, объектив 18-135 IS STM) и совместимая карта памяти на 64 ГБ) 2 шт;
комплект осветительного оборудования, накамерный свет (осветитель) и аккумулятор для него;
микрофон тип 1 комплект радиомикрофонов (модельный ряд Sony UWP-D12);1 шт;
микрофон тип 2 петличный 2 шт;
МФУ с системой цветной непрерывной печати (струйный); комплект цветных и черных чернил;
доска магнитно-маркерная поворотная двусторонняя;
звуковые колонки;
диктофон, 2 шт; фотобумага;

2.4 Формы аттестации.

Виды контроля.

Результативность освоения программного материала отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений учащихся на начальном этапе обучения.

С этой целью используются разнообразные виды контроля:

входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений учащихся на начало обучения по Программе;

текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ сначала детьми, затем педагогом; позволяет выявить изменения образовательного уровня учащегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

Формы контроля:

выполнение творческого задания;

опрос;

педагогическое наблюдение;

тестирование;

выполнение практической работы;

защита творческих проектов.

Организационно-педагогические условия реализации программы.

При реализации программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, журналы и книги, материалы на электронных носителях.

Занятия построены на принципах обучения:

- развивающего и воспитывающего характера,

- доступности,
- наглядности,
- целенаправленности,
- индивидуальности,
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фоторабот, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- практический (практические занятия в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельная съемка дома, в студии, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи опроса, тестирования, выполнения практических и творческих заданий

Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме защиты творческих проектов осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также

учащимися объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках входного, текущего, итогового контроля.

2.5 Оценочные материалы.

Входной контроль –онлайн-тестирование , позволяет проверить знания;

Текущий контроль-выставка фоторабот, видеороликов;

Итоговый контроль- защита творческих проектов.

Подробнее в приложении №2, №3, №5

2.6 Методические материалы.

Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является теоретические и практические занятия. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как учебные экскурсии, различные виды лекций, встречи с интересными людьми.

Методическое обеспечение программы

<i>№ п./п.</i>	<i>Название раздела</i>	<i>Формы занятий</i>	<i>Приемы и методы</i>	<i>Дидактический материал, техническое оснащение</i>	<i>Формы подведения итогов</i>
	Вводное занятие	Занятие-погружение	Словесный, наглядный, практический	Инструкция по технике безопасности, демонстрация фотоаппаратов, видеокамеры	Входная диагностика
1.	Введение в журналистику	Учебное занятие, коллективно-творческое дело, круглый стол, мастер-класс, тренинг, учебная экскурсия в редакцию.	Словесный, наглядный, практический, проектный,	Наглядно-иллюстрационный материал, статьи в сети интернет, газеты, фотоаппарат, графический редактор, МФУ	Тематический контроль
2	Основы фотографии и	Учебное занятие, коллективно-творческое дело, , мастер-	Словесный, наглядный, практический, проектный	Фотографии разных лет, фотоаппарат, освещение, МФУ,	Текущий контроль

<i>№ п./п.</i>	<i>Название раздела</i>	<i>Формы занятий</i>	<i>Приемы и методы</i>	<i>Дидактический материал, техническое оснащение</i>	<i>Формы подведения итогов</i>
		класс.		компьютер, графический редактор, атрибуты для съемки.	
3	Введение в профессию телеоператора	Учебное занятие, коллективно-творческое дело, творческие проекты, , мастер-класс	Наглядный, практический, проектный, словесный	Фото, видеокамера, освещение, микрофоны, диктофон, компьютер, МФУ	Создание рекламного ролика
4	Компьютерная графика , видеомонтаж	Учебное занятие, коллективно-творческое дело, творческие проекты,	Наглядный, практический, проектный, словесный	Фото, видеокамера, освещение, микрофоны, диктофон, компьютер, графический редактор	Репортаж о событии
	Итоговое занятие	Презентация медиапродуктов, публичная защита своей работы	Наглядный, практический, проектный	Проектор, экран или телевизор для трансляции, компьютер	Итоговый контроль

2.7 Список литературы.

1. Амзин, А.А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. /А.А. Амзин, В.Гатов, А.А.Галустьян; под редакцией С. Балмаевой - Москва.: Кабинетный ученый, 2016. –Текст :непосредственный.
2. Богатов, В.Н. Новости на TV. : Практическое пособие/В.Н. Богатов - Москва.: Грифон, 2017. –Текст :непосредственный.
3. Бонд, С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок./С.Бонд. - Москва.: Добрая книга, 2012. –Текст :непосредственный.
4. Гаврилов, К.В. Как делать сюжет новостей. / К.В. Гаврилов. - Москва.: Пальмира, 2017. –Текст :непосредственный.
5. Гостомыслов, А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе: учебное пособие/ А.П. Гостомыслов – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2006. –Текст :непосредственный.
6. Дмитриев, М. 1858 - 1948. Начало репортажной фотографии. /М. Дмитриев - Москва: АртРодник, 2012. –Текст :непосредственный.
7. Ермилов, А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа./ А.Е. Ермилов - Москва.: Алгоритм, 2017. –Текст :непосредственный.
8. Журин, А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. / А.А. Журин - Москва.: Бином. Лаборатория знаний, 2012. –Текст :непосредственный.
9. Ковалев-Случевский, К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. /К. Ковалев-Случевский. - Москва: Грифон, 2012. –Текст :непосредственный.
10. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: учебное пособие. / А.В. Колесниченко Москва.: Аспект Пресс, 2017. –Текст :непосредственный.
11. Короповская, В. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /В. Короповская, М. Орешко , О. Семенова, Е. Ястребцева под редакцией Е. Ястребцевой. - Москва: Лига юных журналистов, 2016. –Текст :непосредственный.
12. Короповская, В. Мобильные приложения в современной журналистике. Дистанционный курс. / В. Короповская, Н. Кубрак ,М.

Орешко, Е. Ястребцева под редакцией Е. Ястребцевой - Москва: Лига юных журналистов, 2016. –Текст :непосредственный.

13. Кульчицкая, Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ. / Д.Ю. Кульчицкая, А.А. Галустьян, - Москва: Аспект Пресс, 2016. –Текст :непосредственный.

14. Максимов, А.М. Журналист ТВ? Это просто./ А.М. Максимов – Санкт-Петербург: ИД Питер, 2017. –Текст :непосредственный.

15. Муратов, С.А. Заповедник. Архитектура передачи: курс телевизионных лекций./ С.А. Муратов - Москва: Икар, 2014. –Текст : непосредственный.

16. Найтингейл, Д. Экспозиция. Современные приемы креативной цифровой фотографии. /Д. Найтингейл, перевод с английского Т. Новиковой. – Москва :Эксмо, 2011. –Текст : непосредственный.

17. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум./ В.Ф.Познин - Москва: Юрайт, 2017. –Текст : непосредственный.

18. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. Москва: Аспект Пресс, 2012. –Текст : непосредственный.

19. Резников, Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере./ Ф.А. Резников - Москва: ТРИУМФ, 2006. –Текст : непосредственный.

20. Рихтер, А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: учебник./ А.Г.Рихтер - Москва: Икар, 2014. –Текст : непосредственный.

21. Розенталь, А. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес./ А. Розенталь - Москва: ТРИУМФ, 2000. –Текст : непосредственный.

22. Розов, Г. Как снимать. Что может ваша камера. /Г. Розов - Москва: Астрель, 2012. –Текст : непосредственный.

23. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста. /О.Р. Самарцев :под редакцией Я.Н. Засурского - Москва: Академический проект, 2014–Текст : непосредственный.

24. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов. Москва: Аспект Пресс, 2019. –Текст :непосредственный.

25. Шпаковский, В.О., Интернет-журналистика и интернет-реклама:учебное пособие/ В.О. Шпаковский, Е.С.Егорова, Н.В. Розенберг - Москва: ИнфраИнженерия, 2018. –Текст :непосредственный

26. Ядловский, А.Н. Цифровая фотография. Полный курс./А.Н.Ядловский - Москва: АСТ, 2005. –Текст :непосредственный

Электронные образовательные ресурсы

1. Основы журналистики: [Электронный ресурс] // LIVEJOURNAL.
URL: <https://busylancer.livejournal.com/25877.html> (Дата обращения: 23.01.2020).

2. Как создать текст для телевизионного сюжета: [Электронный ресурс]

// МАСТ. URL: <http://iast.pro/materials/kak-sozdat-tekst-dlya-televizionnogosyuzheta/> (Дата обращения: 23.01.2020).

3. Новостной сюжет (телевидение): [Электронный ресурс] // Школа журналистики. Медиаграмотным может стать каждый. URL: <https://xn--7sbafuabraerjymxvsmn8f.xn--p1ai/novostnoj-syuzhet-televidenie/> (Дата обращения: 23.01.2020).

4. Словарь терминов журналиста: [Электронный ресурс] // ЖУРДОМ. URL: <https://jourdom.ru/news/8934> (Дата обращения: 23.01.2020).

5. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ: [Электронный ресурс] // NAROD.RU. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text16/069.htm> (Дата обращения: 23.01.2020)

Приложение

Календарный учебный график

№	Месяц	Дата	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1 2	Сентябрь		Занятие-погружение	2	Вводное занятие	Входной контроль
3			Теоретическое занятие	1	Журналистика как профессия и общественная деятельность	Опрос
4 5 6			Теоретическое занятие, учебная экскурсия	3	История журналистики	Игра Брейн-ринг.
7 8 9 10			Теоритическ е и практические занятие	4	Средства массовой информации	Практическа я работа «Жанр»
11 12			Занятие	2	Основы журналистики.	Берем интервью.
13 14 15 16			Занятие , тренинг	4	Печатная журналистика	Тренинг «Берем интервью»
17 18 19 20		Октябрь		Занятие, Мастер-класс	4	Информация. Новость. Методы получения информации
21 22 23 24 25 26			Занятие,	6	Фотожурналисти ка	Текущий контроль, заметка в газету

27 28 29 30 31 32			Занятие	6	Основы фотографии. Правила поведения в студии. Работа с оборудованием	Практическое занятие Размещение оборудования в студии
33 34 35 36			Практические занятия, лекция, мастер-класс	4	О чем может рассказать фотография	Изготовление Ретро-фото
37 38 39 40	Ноябрь		Практические занятия, лекция	4	Виды фотографии	Базовая настройка фотоаппарата
41 42 43 44 45 46			Занятие	6	Фокусировка	Практическое занятие
48 49 50 51 52 53			Занятие	6	Экспозиция	Практическое занятие «Предметное фото» (яблоко, натюрморт)
54 55 56 57 58 59		Декабрь		Занятие	6	Выдержка, Диафрагма
60 61 62 63 64 65 66 67			Занятие, встреча с фотографом, мастер-класс	8	Искусство портретной съемки	Практическое занятие: съемка фотопортретов
68 69 70 71 72 73 74			Занятие, фотовыставка	8	Обработка фотографий	Тематический контроль

75						
76 77 78 79 80 81 82 83	Январь		Занятие	8	Введение в профессию телеоператора. Аппаратура и техническое ТВ-оборудование	Практическое задание. Проверка и настройка оборудования
84 85 86- 95	Февраль		Занятие	14	Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой	Практическая работа
96 97 -109	Март		Занятие	14	Технология видеосъемки	Практическая работа
110 111 112 113 114 115			Занятие, мастер-класс	6	Операторское мастерство. Режиссура	Текущий контроль. Новостной выпуск.
116 117			Лекция .	2	Введение в курс видеомонтажа	Опрос
118- 125	Апрель		Занятие. Создание пробного видео.	8	Ознакомление с программой Adobe Premiere Pro	Практическая работа
126 - 137			Занятие Создание видеоролика	12	Основы видеомонтажа	Практическая работа
138 -142			Занятие.	4	Видеопереходы и видеоэффекты	Практическая работа
143- 146	Май		Занятие	4	Обработка кадров	Практическая работа
147 -150			Занятие	4	Работа с титрами	Практическая работа
151- 164			Занятие	14	Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация.	Репортаж о событии

165-168		Защита творческих проектов	4	Итоговое занятие	Итоговый контроль
---------	--	----------------------------	---	------------------	-------------------

Приложение №2

Входной контроль

Тест - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания в форме онлайн-тестирования.

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- уровень «низкий»

«7- 10 баллов» - уровень «средний»

«11- 12 баллов» - уровень «высокий»

ФИО учащегося	Критерии	Балл	Педагог
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Текущий контроль

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

<i>Результат</i>	<i>УУД, личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

**Объекты оценивания и критерии их оценки
(критерии оценки деятельности учащихся)**

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается педагогом.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.

4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.

5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Показатели</i>
<i>1. Критерии авторства</i>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, понимающих авторскую позицию - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<i>2. Критерии соответствия жанру</i>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа,

	<p>события переданы последовательно – 10 баллов;</p> <p>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</p> <p>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</p> <p>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</p> <p>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</p>
<p>2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.</p>	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <p>- три и более – 10 баллов;</p> <p>- два – 7 баллов;</p> <p>- одно – 5 баллов;</p> <p>- средства не использованы – 0 баллов.</p>
<p>2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.</p>	<p>Количество ошибок:</p> <p>- ошибок нет – 10 баллов;</p> <p>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;</p> <p>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.</p>

Методические рекомендации к оформлению презентации в PowerPoint

№		Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	<p>Структура презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для любого типа презентации: <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
2.	Виды слайдов	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден.</p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p>	<p>Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.</p>

		<p>Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	
4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>

7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе

		<p>изображения.</p>	<p>(Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</p> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
11.	Анимационные эффекты	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных</p>

		оправдан!	эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

Приложение №5

Оценивание защиты творческих проектов (интервью, телепередачи, фоторепортаж, видеорлик)

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально	От 0 до 2		

	прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области			
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала	1		

	соответствует задумке			
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Оцениваются в проекте каждый критерий, результаты суммируются.

Оценивание по 37 бальной шкале.

«1-17 баллов» - уровень «низкий»

«18- 27 баллов» - уровень «средний»

«28- 37 баллов» - уровень «высокий»